

**foodetoi**  
**LYON**

---

---

**KIT**  
**MEDIA**

Le meilleur de Lyon est **ici**.

---

---

---

---

# L'ENTRÉE

Pour bien **commencer.**

---

---

# L'HISTOIRE

---

---

Nous sommes un couple qui partage la **même passion**, celle de **découvrir de nouvelles adresses** à travers notre belle ville de Lyon & dans le monde.

Cette passion commune, c'est **Audrey** qui a eu l'idée de la partager à d'autres personnes en **2022**. C'est à ce moment-là qu'on a créé **Foodetoi Lyon**.



---

Parce que

# FOODETOI

ce n'est pas que **deux personnes.**

---

**40k**

abonnés sur toutes les plateformes

**500K**

personnes touchées par mois

**25K**

interactions par mois



C'est aussi

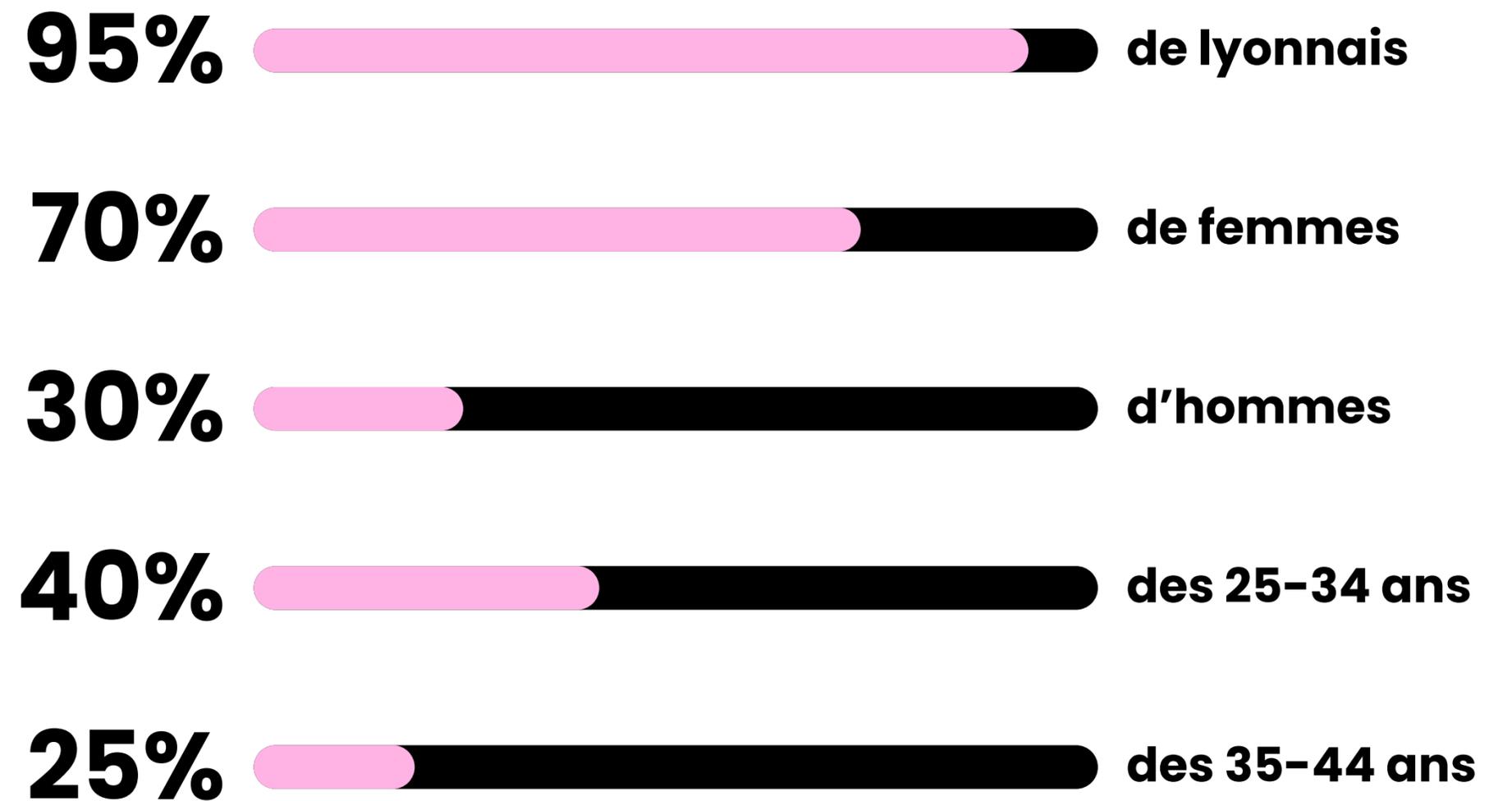
# UN MEDIA





qui cible tous

# LES LYONNAIS



---

---

# LE PLAT

Pour bien **savourer.**

---

---

---

# CÔTÉ FOOD

---

Nous mettons en avant **votre établissement** à travers **un format vidéo dynamique, personnalisé & qui suit les codes des réseaux sociaux.**

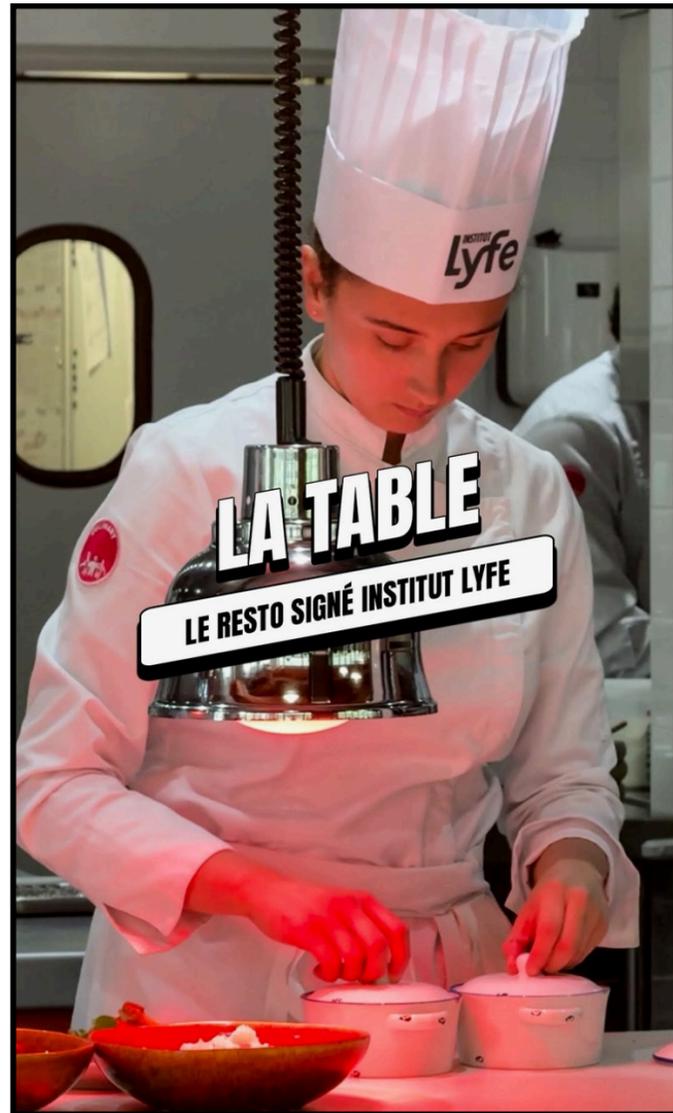
Chaque vidéo est **relayée** sur **toutes nos plateformes** : Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, YouTube & Site Internet.



---

# CÔTÉ FOOD

---



---

---

# CÔTÉ FOOD

---

---

**+22K**

**personnes touchées garanti**  
sur la totalité de nos plateformes

**500K**

**vues en avril**  
sur la totalité de nos plateformes

**+ 500**

**enregistrements garantis**  
sur Instagram & TikTok combiné

**+ 1,7M**

**vues sur les 90 derniers jours**  
sur Instagram

**+ 720K**

**vues sur les 90 derniers jours**  
sur TikTok

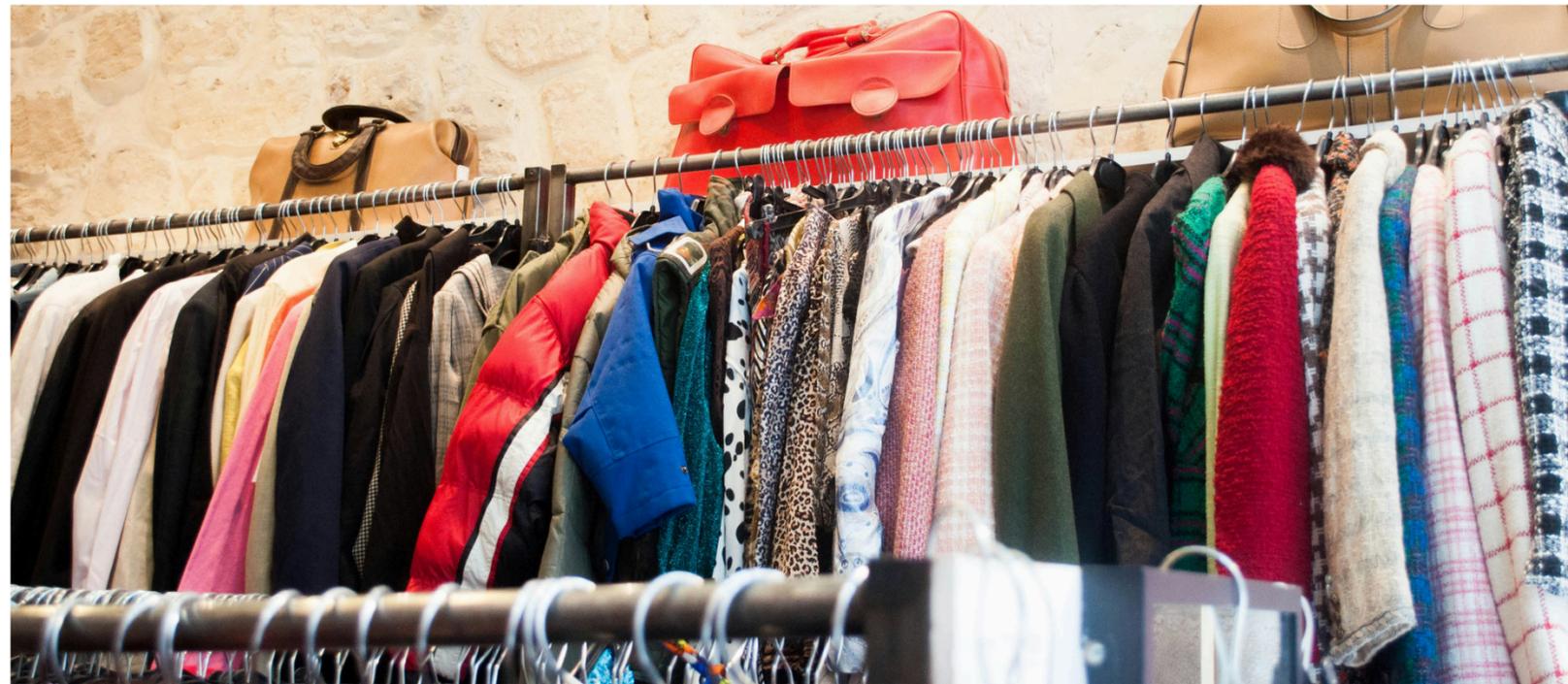
---

# CÔTÉ EVENT

---

Nous mettons en avant **votre événement** dans **un carrousel** qui sort **chaque jeudi midi** à travers **une identité visuelle unique**.

Chaque événement est **relayé** sur **toutes nos plateformes** : Facebook, Instagram, TikTok & Site Internet.



# CÔTÉ EVENT



**MARCHÉ**

Le **Marché de la Mode Vintage**, c'est ce week-end ! Au programme, des espaces dédiés à la **mode**, à la **décoration**, au **meuble** et aux **vinyles**. Au total, **plus de 180 exposants** avec de nombreuses **animations** prévues !

**LA SUCRIÈRE LYON 2**

**15.03 & 16.03**  
**10:00 - 19:00**

**PAYANT**

**MARCHÉ**

**Plantes pour Tous** pose ses valises à **In-SteD** de vendredi à dimanche ! Plein de plantes **à prix mini, plus de 150 variétés** de plantes, plantes d'intérieur, d'extérieur, grandes plantes, etc.

**IN STED LYON 3**

**14.03 AU 16.03**

**GRATUIT**

---

---

# CÔTÉ EVENT

---

---

**+10K**

**personnes touchées garanti**  
sur la totalité de nos plateformes

**65K**

**vues en avril**  
sur la totalité de nos plateformes

**+ 200**

**enregistrements garantis**  
sur Instagram & TikTok combiné

**+ 94K**

**vues sur les 90 derniers jours**  
sur Instagram

**+ 97K**

**vues sur les 90 derniers jours**  
sur TikTok

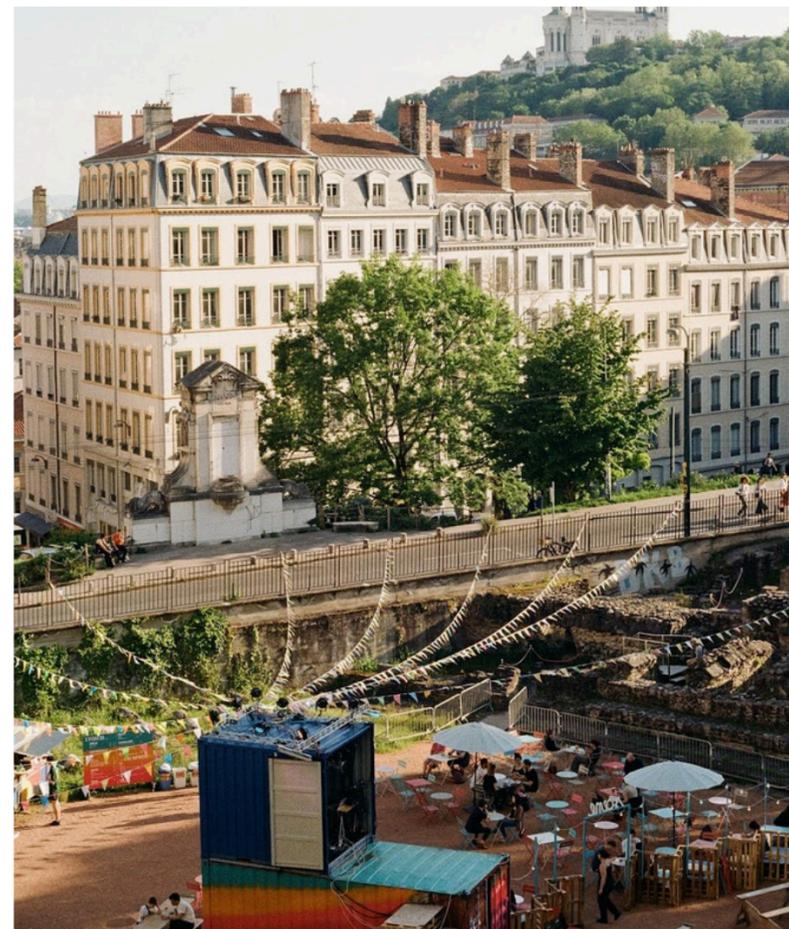
---

# CÔTÉ ACTU'

---

Nous mettons en avant **votre actualité** dans un **format image** qui sort **chaque lundi matin** à travers **une identité visuelle unique**.

Chaque actualité est **relayée** sur **toutes nos plateformes** : Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat & Site Internet.



# CÔTÉ ACTU'



---

# CÔTÉ ACTU'

---

**+18K**

**personnes touchées garanti**  
sur la totalité de nos plateformes

**53K**

**vues en avril**  
sur la totalité de nos plateformes

**+ 50**

**enregistrements garantis**  
sur Instagram & TikTok combiné

**+ 138K**

**vues sur les 90 derniers jours**  
sur Instagram

**+ 75K**

**vues sur les 90 derniers jours**  
sur TikTok

---

# CÔTÉ RECO'

---

Nous mettons en avant **votre établissement** dans **un format story** qui sort **chaque vendredi** pour inciter les gens à venir **le week-end**.

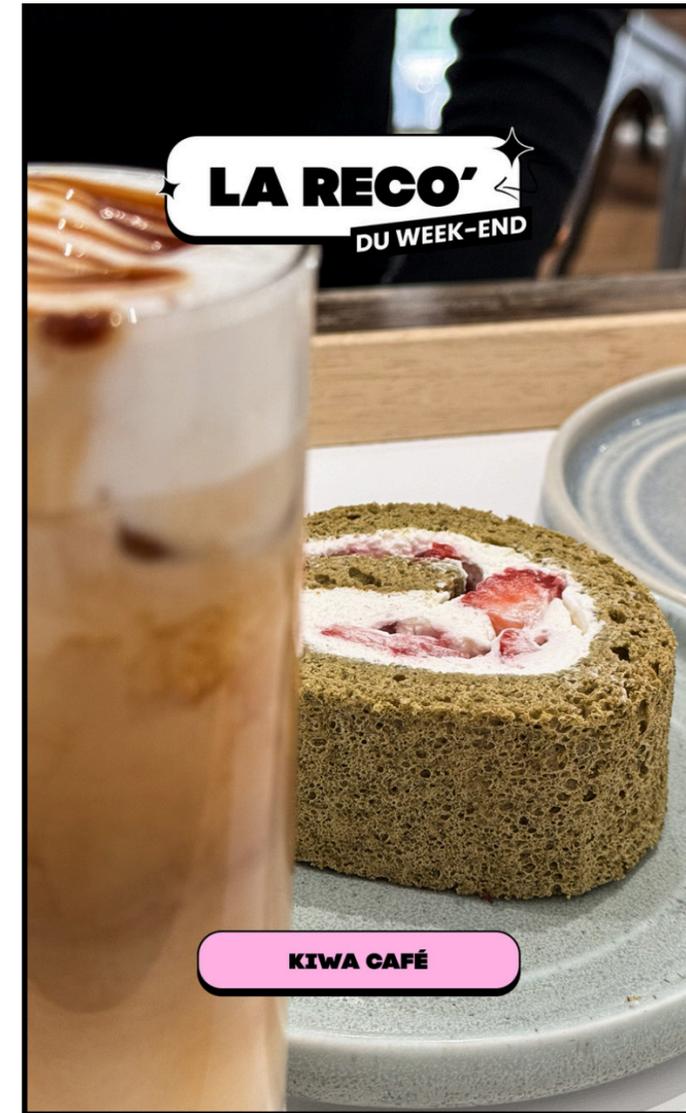
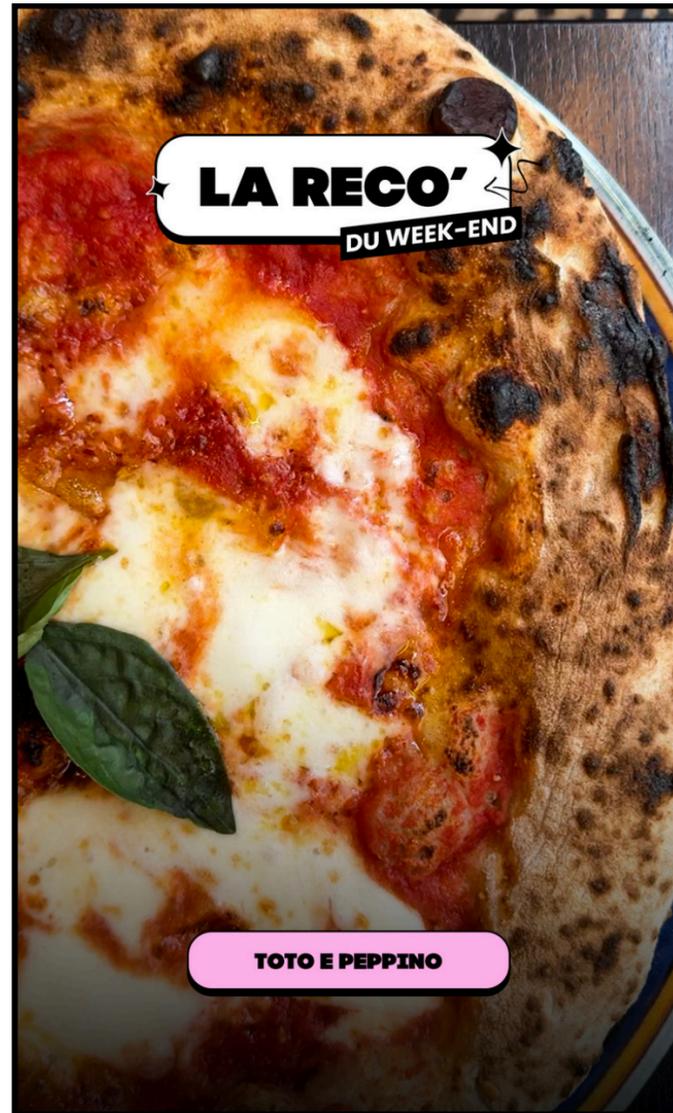
Chaque reco' est **relayée** sur les **plateformes** suivantes : Facebook, Instagram, TikTok & Snapchat.



---

# CÔTÉ RECO'

---



---

---

# CÔTÉ RECO'

---

---

**+4K**

**personnes touchées garanti**  
sur la totalité de nos plateformes

**15K**

**vues en avril**  
sur la totalité de nos plateformes

**+ 41K**

**vues sur les 90 derniers jours**  
sur Instagram

**+ 10K**

**vues sur les 90 derniers jours**  
sur TikTok

---

---

# LE DESSERT

Pour bien **terminer.**

---

---

# THE HILL CLUB

Pour parler de sa nouvelle carte de brunch, **The Hill Club** a fait appel à Foodetoi Lyon dans le cadre d'une collaboration pour mettre en avant le **brunch & l'établissement**.

- Vidéo partagée sur Instagram, TikTok & YouTube Shorts
- Contenus partagés en format story

**361K**

vues de vidéo

**7,8K**

enregistrements

**17,3K**

interactions



# SHINZO

Pour faire connaître davantage sa cuisine, **Shinzo** a contacté Foodetoi Lyon dans le cadre d'une collaboration pour mettre en avant **le concept, l'établissement & les plats.**

- Vidéo partagée sur Instagram, TikTok & YouTube Shorts
- Contenus partagés en format story
- Rédaction d'un article sur le site

**244K**

vues de vidéo

**3,1K**

enregistrements

**6,8K**

interactions



# KAKI BISTROT

Pour faire découvrir ce lieu auprès de notre audience, nous sommes allés chez **Kaki Bistrot** pour mettre en avant **l'établissement & les plats.**

- Vidéo partagée sur Instagram, TikTok & YouTube Shorts
- Contenus partagés en format story

**234K**

vues de vidéo

**6,7K**

enregistrements

**16,5K**

interactions



# KAMON SHOTEN

Pour faire découvrir ce café auprès de notre audience, nous nous sommes rendus chez **Kamon Shoten** pour mettre en avant **le concept, l'établissement & la nourriture.**

- Vidéo partagée sur Instagram, TikTok & YouTube Shorts
- Contenus partagés en format story

**224K**

vues de vidéo

**5,3K**

enregistrements

**12,6K**

interactions



# BELLIE

Pour accroître sa visibilité & sa notoriété auprès des lyonnais, **Bellie** a sollicité Foodetoi Lyon pour mettre en avant **l'établissement, l'ambiance, l'équipe & les plats.**

- Vidéo partagée sur Instagram, TikTok & YouTube Shorts
- Contenus partagés en format story

**165K**

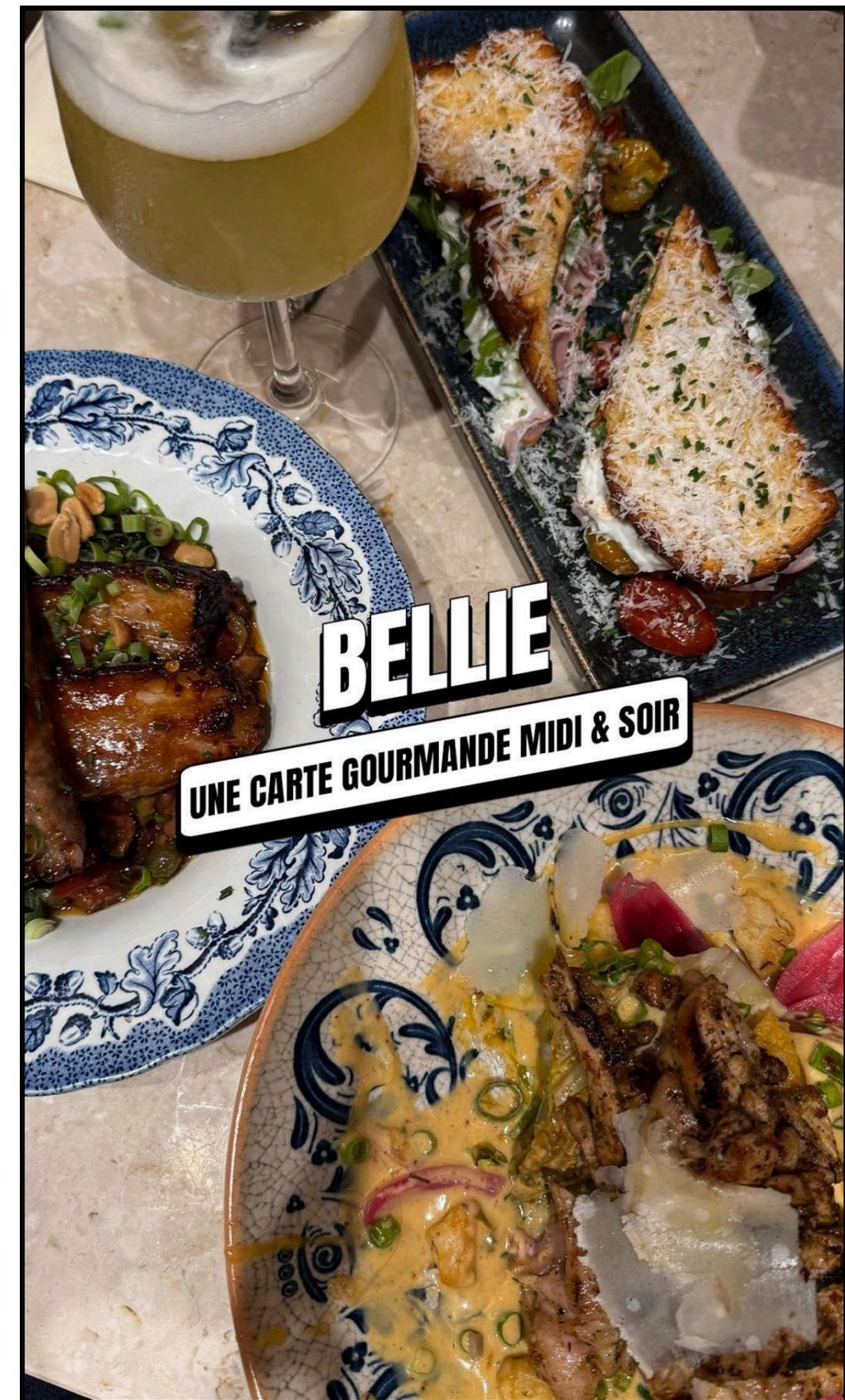
vues de vidéo

**4,6K**

enregistrements

**8,2K**

interactions



# AMORE MIO

Pour développer sa visibilité & se faire connaître auprès des lyonnais juste après l'ouverture, nous avons rendu visite à **Amore Mio** pour mettre en avant **le concept, l'établissement, l'équipe & les sandwiches.**

- Vidéo partagée sur Instagram, TikTok & YouTube Shorts
- Contenus partagés en format story
- Rédaction d'un article sur le site

**133K**

vues de vidéo

**2,4K**

enregistrements

**4,6K**

interactions



---

---

# LE DIGESTIF

Pour rester **en contact.**

---

---

**foodetoi**  
**LYON**

# **CONTACT**

**Par mail**

foodetoilyon@gmail.com

---

**Sur les réseaux**

@foodetoi\_lyon

---

**Sur notre site**

foodetoilyon.com