

foodetoi
LYON

KIT MEDIA

On se régale **ici.**

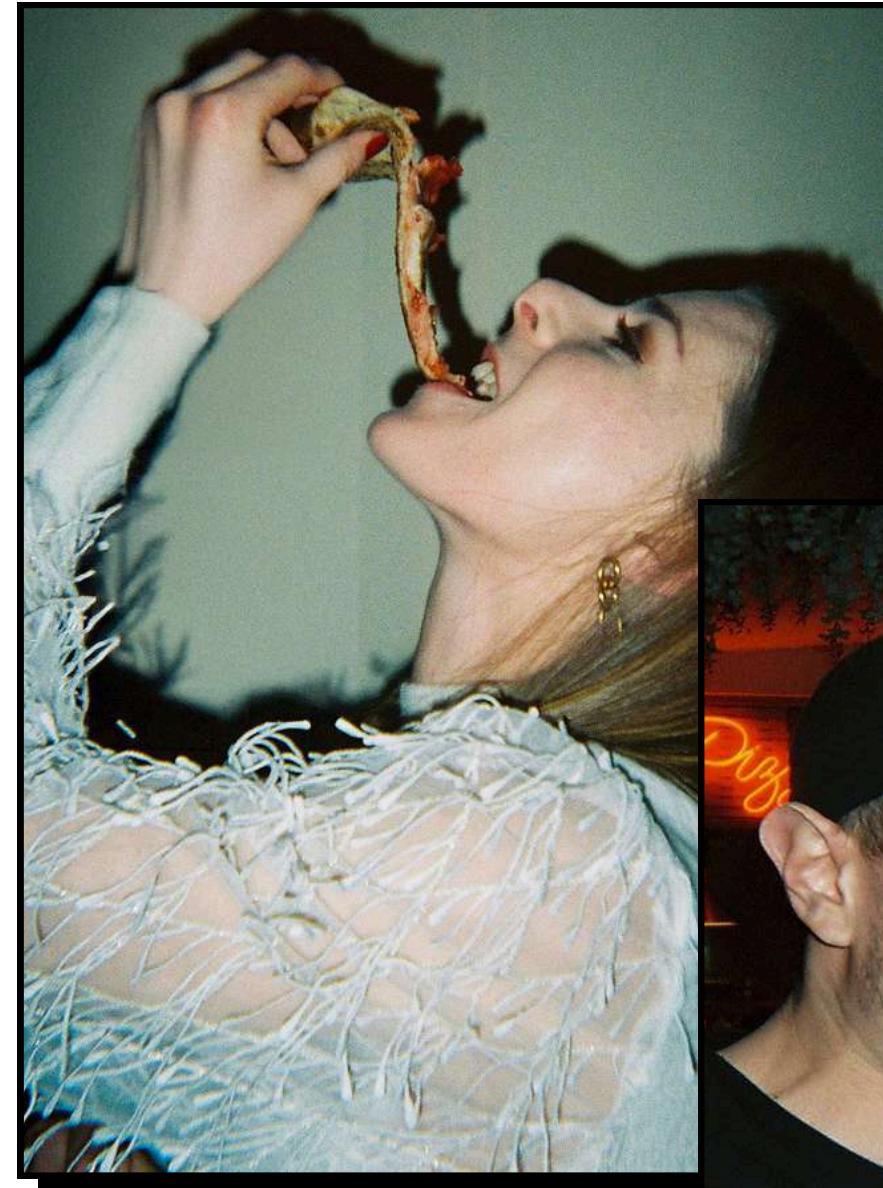
L'ENTRÉE

Pour bien **commencer**.

L'HISTOIRE

Nous sommes un couple qui partage **la même passion**, celle de **découvrir de nouvelles adresses** à travers notre belle ville de Lyon & dans le monde.

Cette passion commune, c'est **Audrey** qui a eu l'idée de la partager à d'autres personnes en **2022**. C'est à ce moment-là qu'on a créé **Foodetoi Lyon**.



Parce que
FOODETOI
ce n'est pas que **deux personnes.**

+50k

abonnés sur toutes les plateformes

+500K

personnes touchées par mois

+30K

interactions par mois



C'est aussi

UN MEDIA

1

SITE
INTERNET

4

RÉSEAUX
SOCIAUX

1

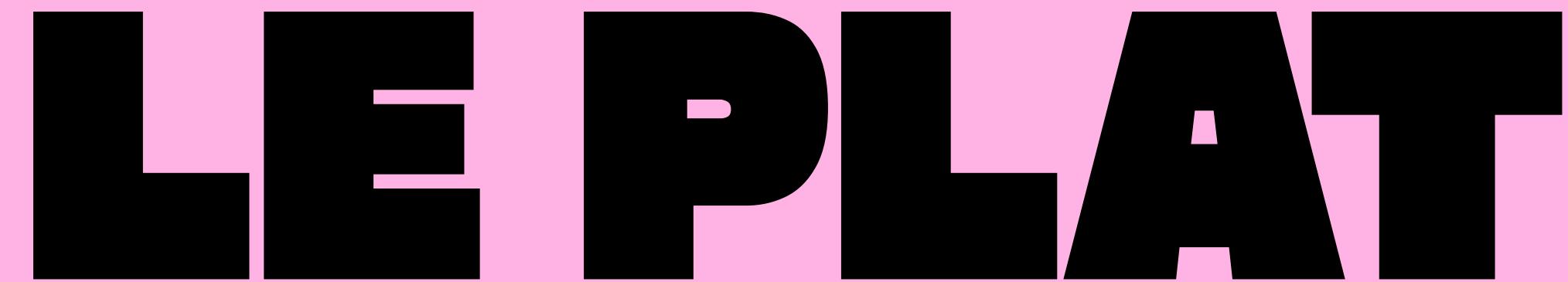
COMMUNAUTÉ
ACTIVE



qui cible tous

LES LYONNAIS

- 95%**  de lyonnais
- 70%**  de femmes
- 30%**  d'hommes
- 40%**  ont 25-34 ans
- 25%**  ont 35-44 ans

The logo for "Le Plat" is displayed in a bold, black, sans-serif font. The word "Le" is on the left, with the "L" and "e" stacked vertically. The word "Plat" is on the right, with the "P" and "l" stacked vertically. The "a" and "t" are also stacked vertically. The "e" in "Le" and the "a" in "Plat" have a small pink horizontal bar through them, and the "l" in "Le" and the "t" in "Plat" have a small pink horizontal bar through them.

Pour bien **savourer.**

CÔTÉ FOOD

Nous mettons en avant votre établissement à travers un format vidéo dynamique, personnalisé & qui suit les codes des réseaux sociaux.

Chaque vidéo est relayée sur toutes nos plateformes : Facebook, Instagram, TikTok, YouTube & Site Internet.



CÔTÉ FOOD



CÔTÉ FOOD

+110K

partages en 2025
sur Facebook, Instagram & TikTok

+8M

vues en 2025
sur tous nos réseaux sociaux

+ 117K

enregistrements en 2025
sur Facebook, Instagram & TikTok

+ 4,7M

vues en 2025
uniquement sur Instagram

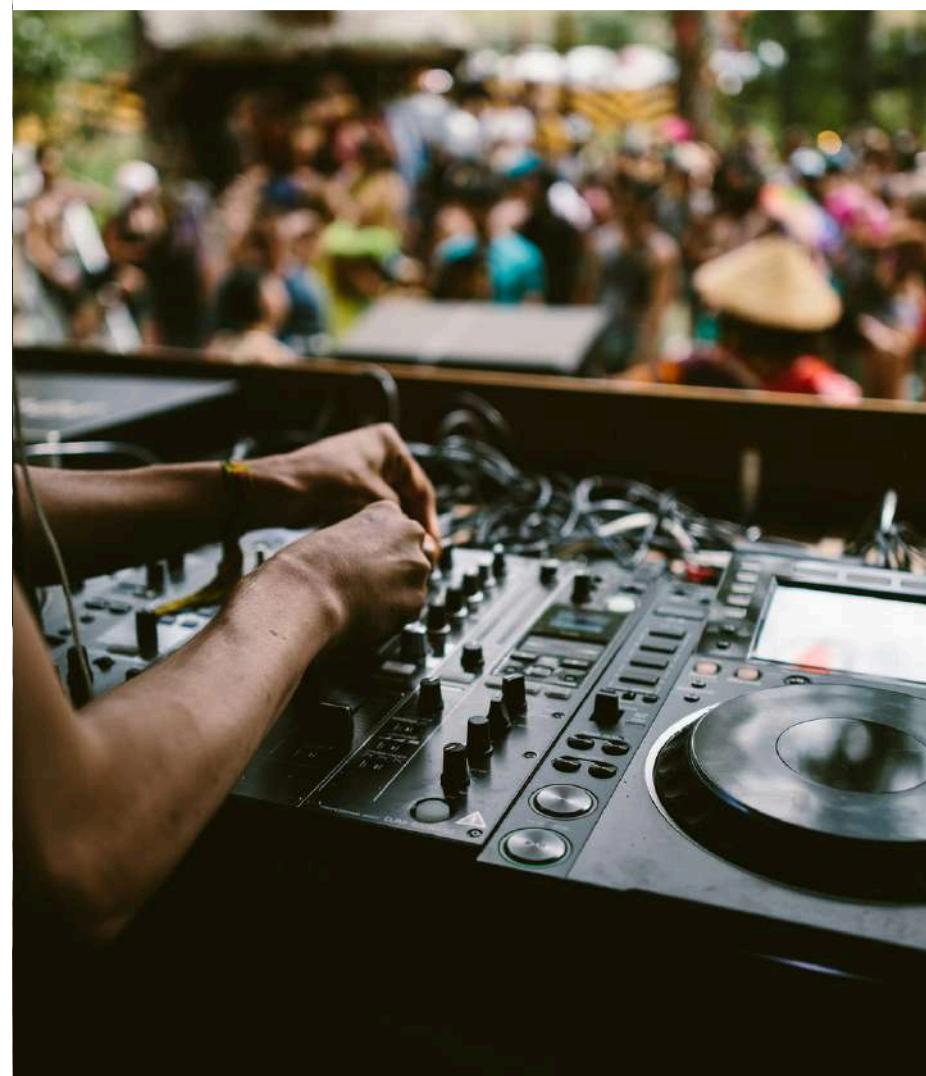
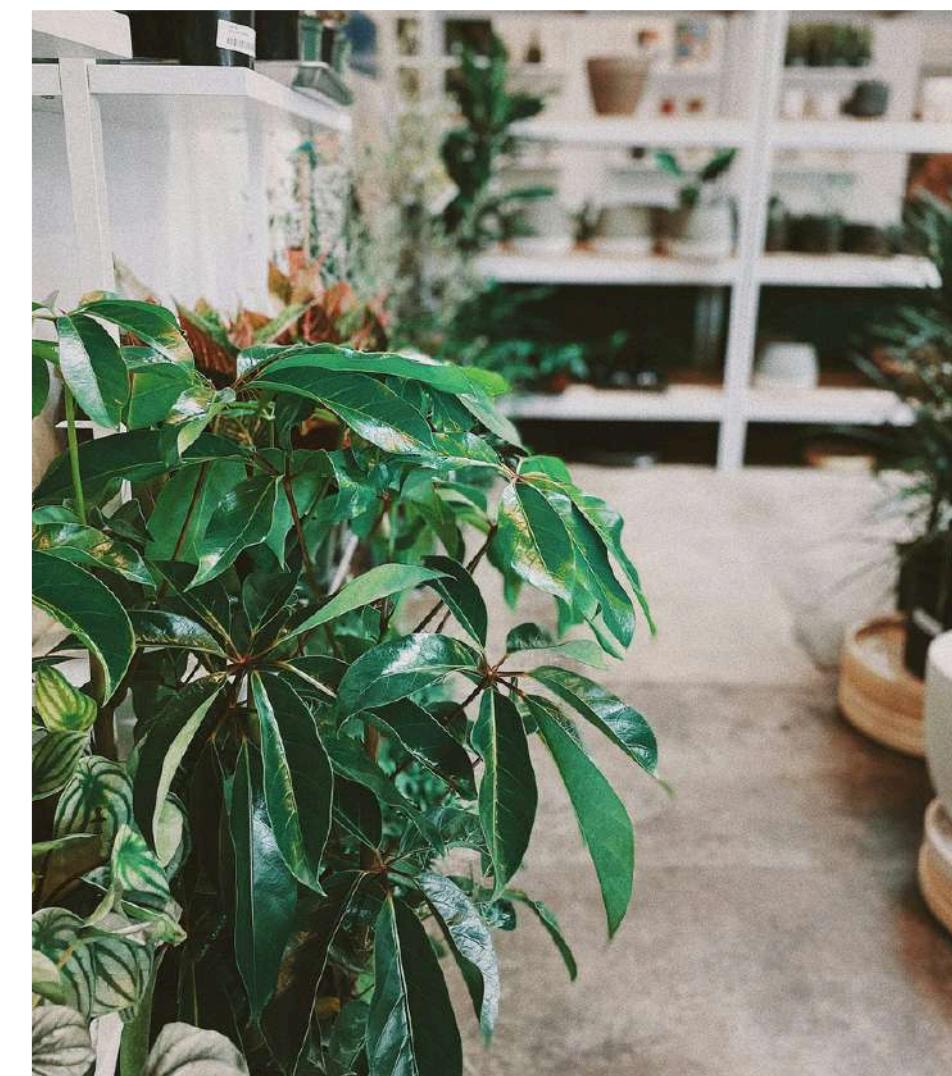
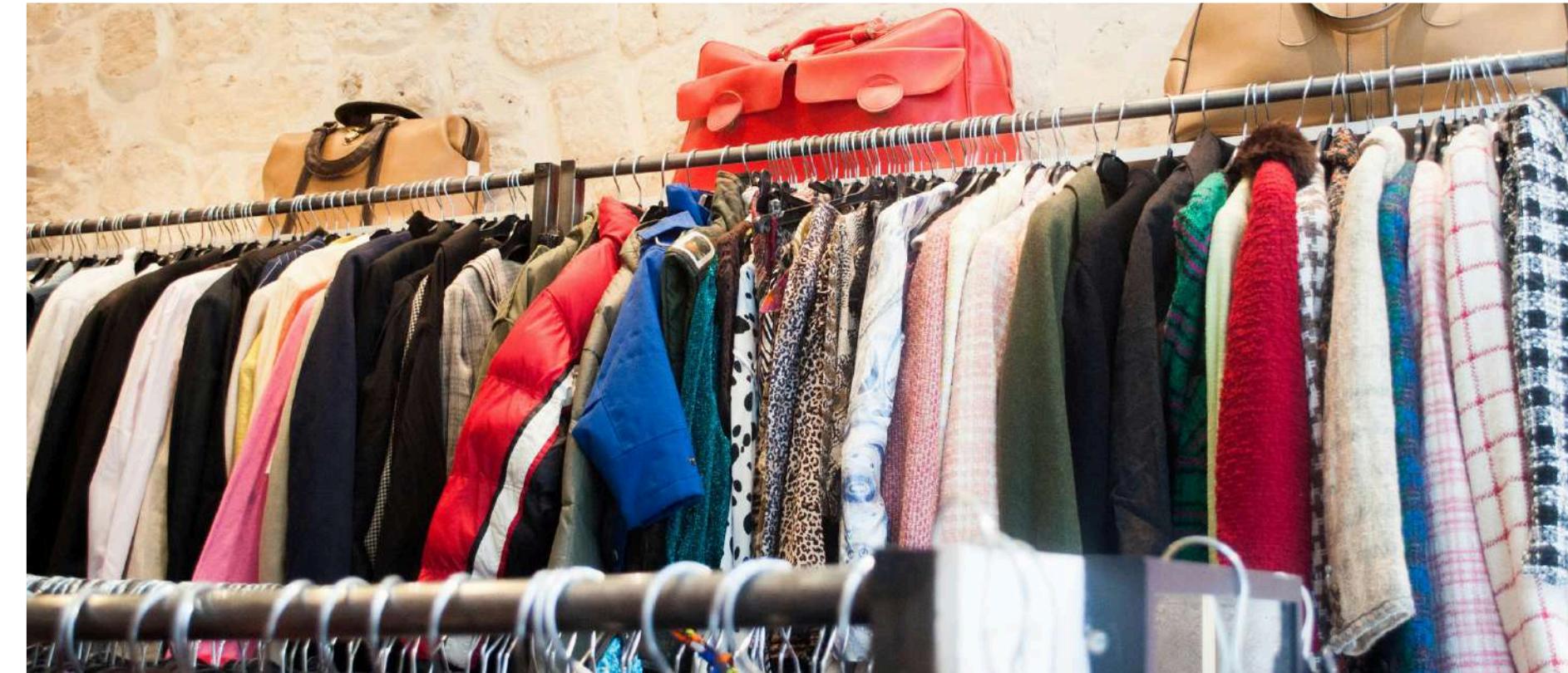
+ 2M

vues en 2025
uniquement sur TikTok

CÔTÉ EVENT

Nous mettons en avant **votre événement** dans **un carrousel** qui sort **chaque jeudi matin** à travers **notre identité visuelle**.

Chaque événement est **relayé** sur **toutes nos plateformes** : Facebook, Instagram, TikTok & Site Internet.



CÔTÉ EVENT



FRIPERIE

Ce week-end, le **Ninkasi Cordeliers** accueille **Minimaxx** pour une grosse friperie. **Plus de 10 000 vêtements**, bijoux & accessoires de seconde main à **prix bas**. DJ sets & restauration également de la partie.

NINKASI CORDELIERS LYON 2

SAM. 10/01 & DIM. 11/01
11:00 - 20:00

GRATUIT

LYON 0026
MINIMAXXX MARKET XXL
10+11 JANVIER
[NINKASI CORDELIERS]
FRIPERIE
TOUTES PIÈCES
TELEPHONE NUMÉRIQUE
VÊTEMENTS
ACCESSOIRES
SECOND HAND ONLY
DJ-SETS
BONNIE MATHILDA
MONALISA
NANOU
SLUM
DESIGNERS
AIS
BURG
COURT
JET
PHENOMENA
RETNA
TRAVITY

foodetoi

This block contains two promotional cards. The first card is for a 'FRIPERIE' (flea market) at Ninkasi Cordeliers in Lyon 2 on Saturday 10/01 and Sunday 11/01 from 11:00 to 20:00. It is 'GRATUIT'. The second card is for the 'MINIMAXXX MARKET XXL' in Lyon 0026 on 10+11 JANVIER. It lists various designers and DJ sets. The 'foodetoi' logo is at the bottom.

CONCERT

Pour fêter la sortie de leur split, **Touccan & Chaleur Tournante** vous invitent au **Trokson**, dans le 1er arrondissement, ce samedi, pour un concert **très rock** & surtout, très bonne ambiance. Et en plus de ça, l'entrée est gratuite !

TROKSON LYON 1

SAM. 10/01
DÈS 20:30

GRATUIT

CHALEUR TOURNANTE
TOUCCAN
REPAKTY

TROKSON
10 JANVIER 2026

GRATUIT

foodetoi

This block contains two promotional cards. The first card is for a 'CONCERT' at the 'Trokson' in Lyon 1 on Saturday 10/01 at 20:30. It is 'GRATUIT'. The second card is for 'CHALEUR TOURNANTE' featuring 'TOUCCAN' and 'REPAKTY' at the 'TROKSON' on 10 JANVIER 2026. It is also 'GRATUIT'. The 'foodetoi' logo is at the bottom.

CÔTÉ EVENT

+2K

partages en 2025
sur Facebook, Instagram & TikTok

+900K

vues en 2025
sur Facebook, Instagram & TikTok

+ 3K

enregistrements en 2025
sur Facebook, Instagram & TikTok

+ 655K

vues en 2025
uniquement sur Instagram

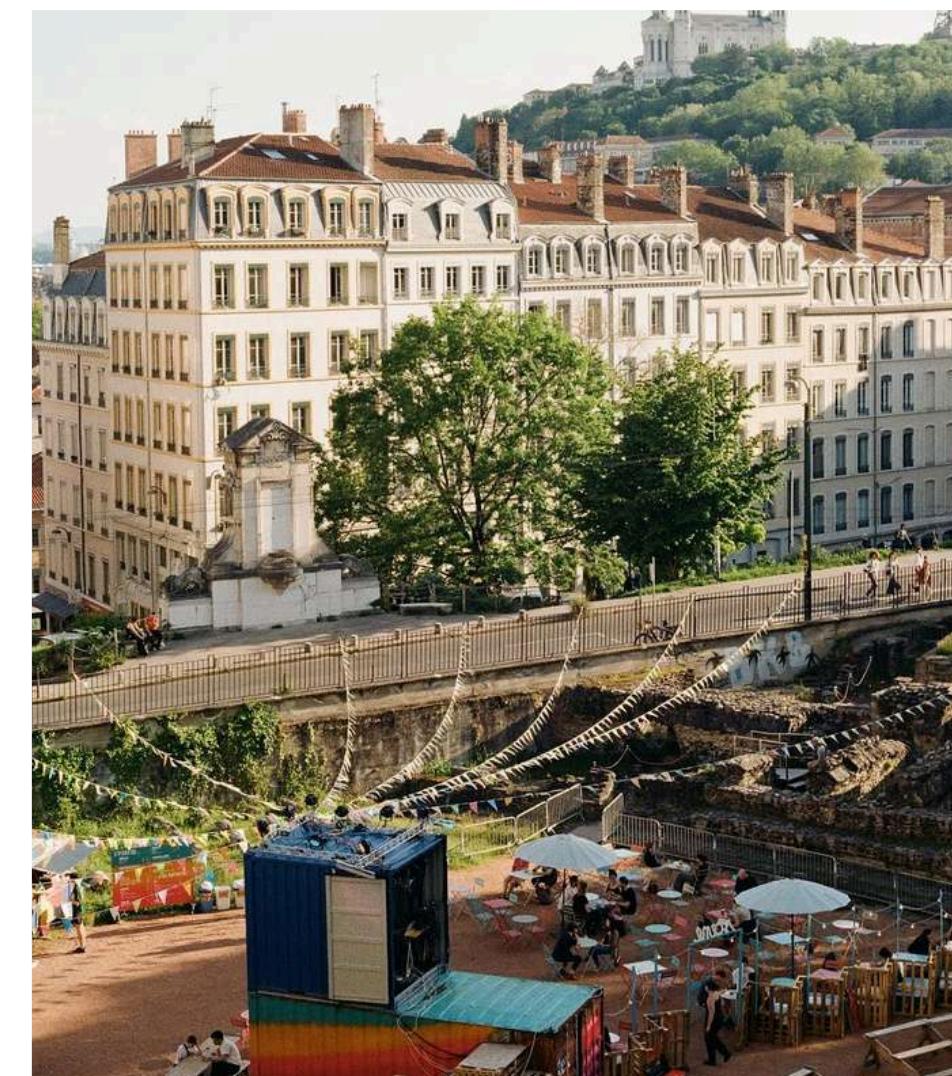
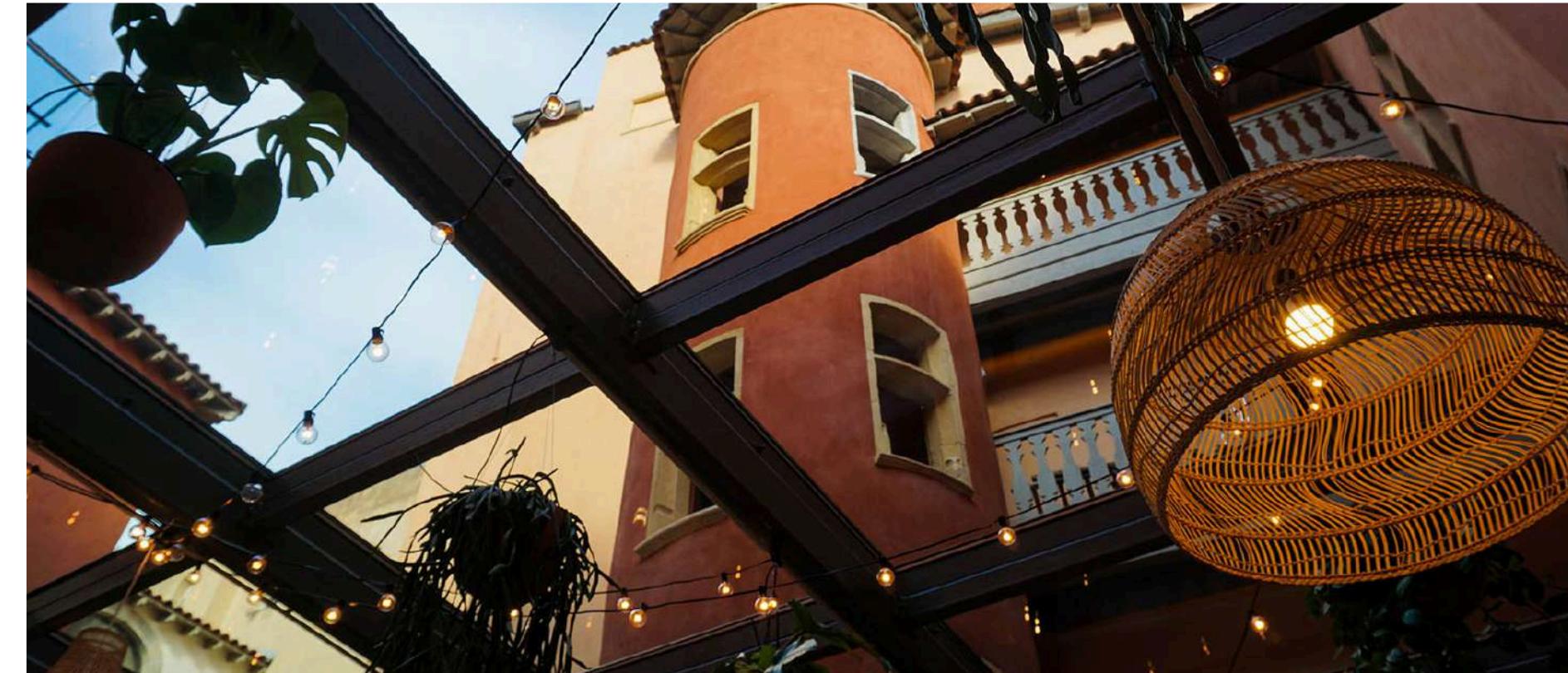
+ 245K

vues en 2025
uniquement sur TikTok

CÔTÉ ACTU'

Nous mettons en avant **votre actualité** dans un format image ou **carrousel** qui sort chaque lundi matin à travers **notre identité visuelle**.

Chaque actualité est **relayée** sur **toutes nos plateformes** : Facebook, Instagram, TikTok & Site Internet.



CÔTÉ ACTU'



CÔTÉ ACTU'

+1,5K

partages en 2025
sur Facebook, Instagram & TikTok

+995K

vues en 2025
sur Facebook, Instagram & TikTok

+ 2K

enregistrements en 2025
sur Facebook, Instagram & TikTok

+ 800K

vues en 2025
uniquement sur Instagram

+ 195K

vues en 2025
uniquement sur TikTok

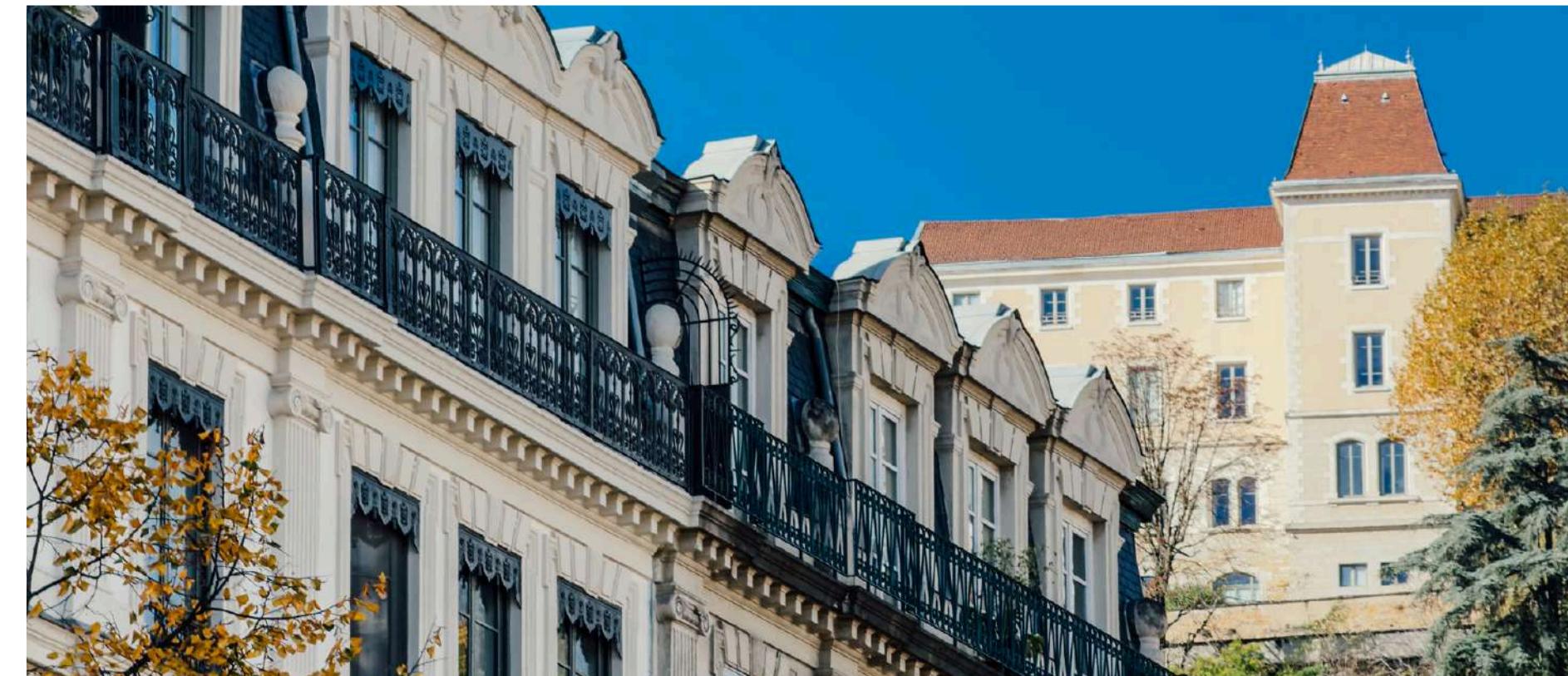
LE FROMAGE

Pour bien apprécier.

CÔTÉ SITE

En plus des **réseaux sociaux**, nous sommes présents sur les **moteurs de recherche** grâce à notre **site internet**.

Chaque **page, article, contenu** est **optimisé** pour le **référencement naturel** afin d'obtenir **le plus de trafic qualifié** possible.



CÔTÉ SITE

+18K

utilisateurs provenant
du trafic naturel issu de Google

+21k

utilisateurs actifs
sur toute l'année 2025

+ 1,5K

utilisateurs provenant
directement des réseaux sociaux

+ 28K

clics en 2025
sur tout le site internet

+ 1,22M

impressions en 2025
sur tout le site internet

CÔTÉ SITE

BOIRE & MANGER



La Petite Ferme, la délicieuse cuisine traditionnelle et locale à Lyon

5 janvier 2026



Nano Trattoria, la cuisine italienne par excellence à Vaise & Rue Vendôme dans le 6ème

5 novembre 2025



Bibi's Burgers, l'adresse parfaite pour manger des burgers généreux à Lyon

5 novembre 2025

[VOIR PLUS D'ADRESSES](#)

CÔTÉ SITE

SORTIR



**Que faire à Lyon ce week-end ?
(09, 10 & 11 janvier 2026)**

5 janvier 2026



**Que faire à Lyon ce week-end ?
(19, 20 & 21 décembre 2025)**

16 décembre 2025



**Que faire à Lyon ce week-end ?
(12, 13 & 14 décembre 2025)**

8 décembre 2025

VOIR TOUT

LE DESSERT

Pour bien **terminer**.

THE HILL CLUB

Pour parler de sa nouvelle carte brunch, **The Hill Club** a fait appel à nous dans le cadre d'une collaboration pour mettre en avant **le brunch & l'établissement**.

- Vidéo partagée sur Facebook, Instagram, TikTok & YouTube Shorts
- Contenus partagés en format story

411K

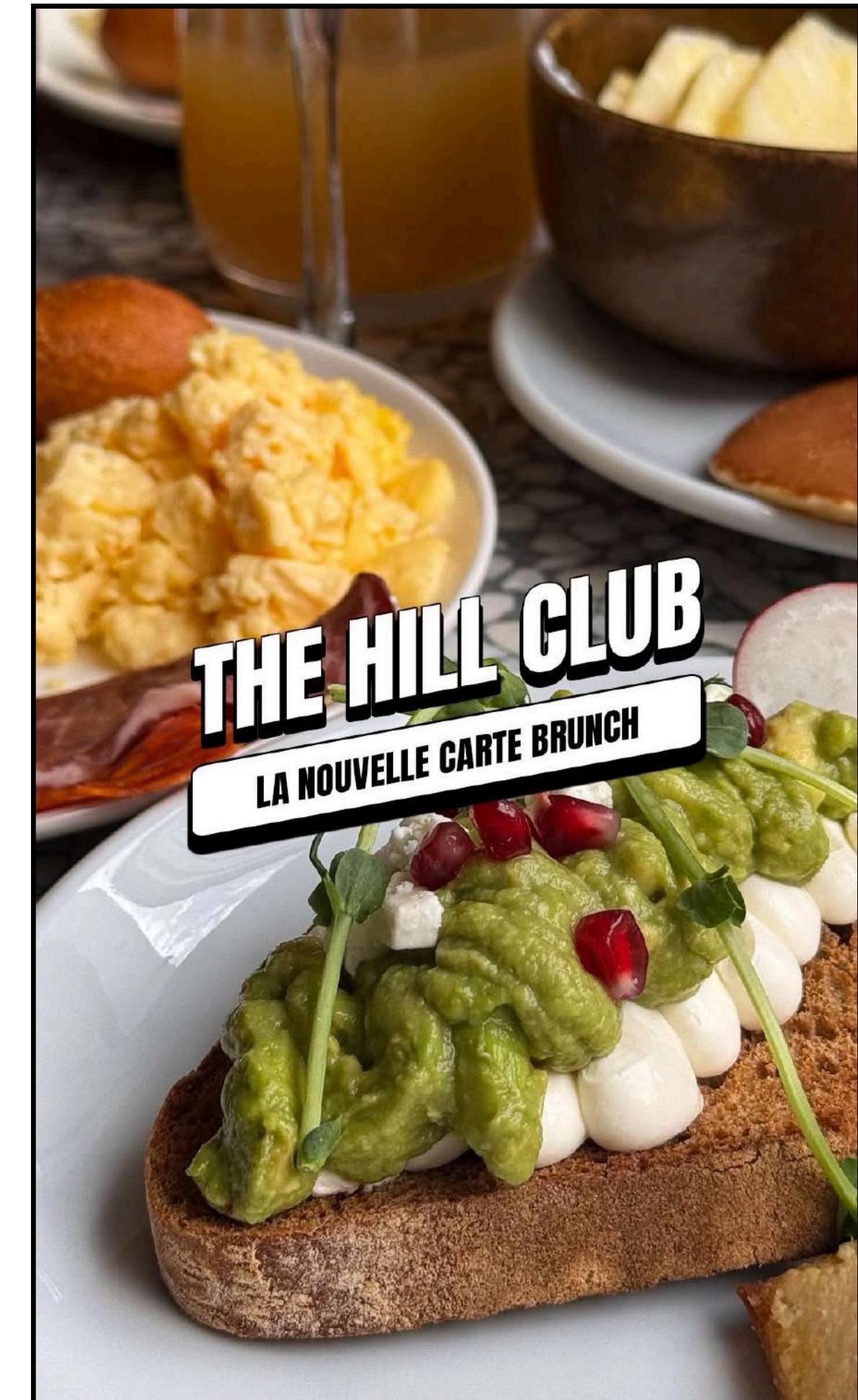
vues de vidéo

8,6K

enregistrements

+20K

interactions



PAMPA

Pour faire découvrir ce **brunch** auprès de notre **audience**, nous avons été invités par Pampa pour mettre en avant **le concept, l'établissement & le brunch du week-end.**

- Vidéo partagée sur Facebook, Instagram, TikTok & YouTube Shorts
- Contenus partagés en format story

346K

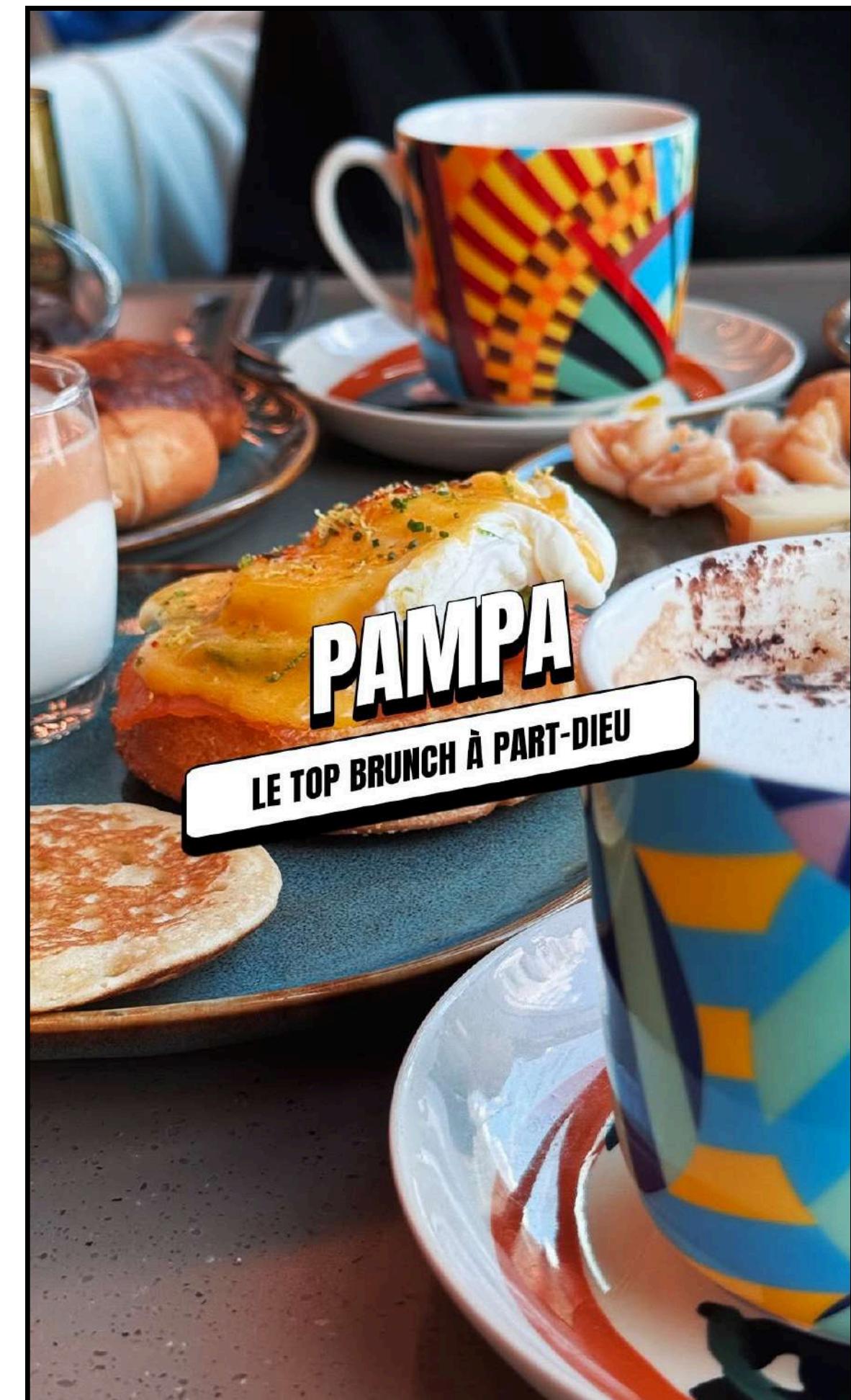
vues de vidéo

6,1K

enregistrements

+20K

interactions



KAKI BISTROT

Pour faire découvrir ce lieu auprès de notre audience, nous sommes allés, de nous-même, chez **Kaki Bistrot** pour mettre en avant l'établissement, le concept & les plats.

- Vidéo partagée sur Facebook, Instagram, TikTok & YouTube Shorts
- Contenus partagés en format story

265K

vues de vidéo

7,3K

enregistrements

+20K

interactions



LA TABLE

Juste après son ouverture, nous nous sommes rendus, de nous-même, dans ce restaurant pour mettre en avant l'établissement, l'ambiance, l'équipe & les plats.

- Vidéo partagée sur Facebook, Instagram, TikTok & YouTube Shorts
- Contenus partagés en format story

150K

vues de vidéo

2,6K

enregistrements

+7K

interactions



LE DIGESTIF

Pour rester **en contact**.

foodetoi
LYON

CONTACT

Par mail

contact@foodetilyon.com

Sur les réseaux

[@foodetoi_lyon](https://www.instagram.com/foodetoi_lyon)

Sur notre site

foodetilyon.com